



POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE HNOS. BRICIO

Por deseo de la Gerencia, el Responsable de Calidad ha establecido y coordinado la implantación de un Sistema de gestión de la Calidad y la Seguridad Alimentaria sobre la base de los requisitos del protocolo de carácter internacional IFS y basándonos en el Codex Alimentarius, para las actividades de elaboración de embutidos curados y oreados de HNOS. BRICIO, S.A.

HNOS. BRICIO en su afán por ofrecer productos de calidad cuenta con una gran experiencia en el sector cárnico desde su fundación en el año 1985.

El Sistema de la Calidad y Seguridad Alimentaria tiene como finalidad la satisfacción de los clientes de HNOS. BRICIO gracias al cumplimiento de los requisitos establecidos, y en los plazos y precios fijados con estos, asimismo uno de nuestros principales objetivos es garantizar unos productos seguros e inocuos.

Para conseguir este fin primordial toda la organización está implicada en la obtención de productos claramente diferenciadores al resto de productos del mercado. Por este motivo, tienen un papel muy relevante todos y cada uno de los trabajadores de nuestra empresa. HNOS. BRICIO es consciente que para conseguir la satisfacción del cliente y la seguridad de nuestros productos es necesaria una buena coordinación y gestión interna de la empresa con la colaboración y beneplácito de todos sus empleados. Para ello, el Sistema de la Calidad tiene como objetivos:

- ❑ Asegurar a nuestros clientes que la gestión de la Calidad y la Seguridad Alimentaria de nuestra empresa se hace conforme al Protocolo IFS, de gran reconocimiento internacional en el sector de la industria alimentaria.
- ❑ Garantizar una total inocuidad de nuestros productos.
- ❑ Cumplimiento de los requisitos ofertados a los clientes, consolidando la confianza en nuestra organización, ya que sin ellos no seríamos nada.
- ❑ Gestión y control eficaz de todo el proceso productivo, para garantizar la calidad y seguridad desde que el producto entra en nuestra empresa hasta que es enviado a los clientes.
- ❑ Mejora continua de los procesos, procedimientos y productos para mantener una producción flexible y capaz de adecuarse a los requerimientos de nuestros clientes y de la legislación vigente.

- Asignación eficaz de funciones y responsabilidades.
- Concienciación y motivación del personal de la Compañía, sobre la importancia de la implantación y desarrollo de un Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Tratamiento de No Conformidades e Incidencias para conseguir la mayor satisfacción posible de nuestros clientes.
- Compromiso con el medio ambiente a través de una adecuada gestión de los residuos y la concienciación de nuestros trabajadores para garantizar una producción cada vez más sostenible.
- Garantizar la autenticidad e integridad de todos nuestros productos combatiendo el fraude, tomando medidas para su mitigación.

Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales que afectan a nuestras actividades, especialmente los dirigidos a asegurar la trazabilidad y las condiciones higiénico sanitarias de nuestros productos.

- Mantener nuestras instalaciones en un alto estado higiénico.
- Formación necesaria de todos nuestros trabajadores para el correcto desarrollo de todas las actividades, tanto productivas como empresariales, especialmente en la manipulación de alimentos.
- Compromiso con el Medio Ambiente, adecuada gestión de los residuos peligrosos, concienciación del personal hacia el manual de buenas prácticas.
- En las actividades desarrolladas por HNOS. BRICIO se tienen en cuenta la satisfacción, bienestar y sugerencias de los empleados, así como la transparencia y confidencialidad con nuestros clientes.

HNOS. BRICIO, S.A. a través de su Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria quiere demostrar a sus clientes, su preocupación y compromiso por la calidad y seguridad de sus productos y lograr una garantía de futuro que sólo las organizaciones competitivas y a la vanguardia en el mercado pueden ofrecer, pero sin olvidar en ningún momento la cultura de la empresa.

Fdo.: La Dirección